

中共吉林省委宣传部
中共吉林省委网络安全和信息化委员会办公室
中共吉林省委教育工作委员会
吉林省工业和信息化厅

文件

吉宣通〔2025〕26号



关于开展2025年“筑梦讲理”
吉林省理论宣讲创新创业大赛的通知

各市(州)党委宣传部、网信办、教育工委、工信局,长白山保护开发区党工委宣传部、互联网信息中心、教育工委、经济发展局,梅河口市党委宣传部、网信办、教育工委、工信局,省委各部、委,省直各单位,省内各高校,省属各国有企业,各人民团体,驻吉各部队:

为推动党的创新理论传播,转化为推动吉林高质量发展和

全面振兴的强大力量,结合吉林实际,拟开展2025年“筑梦讲理”吉林省理论宣讲创新创业大赛,面向省内外公开征集优秀作品,并同时发现理论人才、服务中心工作、发掘创业项目。现将具体事项通知如下。

一、活动主题

寻找梦想宣讲家。发现表达清晰、逻辑严密、阳光向上、观点积极的宣讲人才,为网络内容生态注入新活力。宣讲形式包括演讲、说唱、曲艺、脱口秀等,也包括无主播或数字人主播的创新宣讲视频,中国梦创意无限。

寻找理论评论员。鼓励围绕理论热点深度讲理、围绕解决问题深入研究,围绕经济社会民生各领域热点、难点、痛点献言献计,有道理更有办法。

寻找未来规划师。职业生涯规划、人才成长规划、老旧小区改造规划、村镇整体发展规划、城市五年建设规划、产业链协同发展规划、公共空间优化规划、城市更新规划、哲学社会科学发展规划等,征集各类筑梦未来的规划设计方案,齐心协力勾画发展蓝图。

寻找创新创业人。激发创新潜力,集聚创业资源,营造创新创业氛围,结合第十届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛,发掘和培育一批优秀项目、团队和企业,催生新产品、新技术、新模式和新业态,发展新质生产力,让梦想照进现实。

二、活动流程

本次大赛分为“梦想宣讲家”单元、“理论评论员”单元、“未来规划师”单元和“创新创业人”单元。

1.“梦想宣讲家”单元。参赛选手报送宣讲视频,参加初赛。经过专家组评选后入围选手的宣讲视频在中国吉林网、吉祥新闻、新浪吉林等平台展播,同时参赛选手自主加挂“筑梦讲理”和“讲理主播”话题,在微博、微信视频号等网络平台自由展示,作品在所有平台点击播放量数据加总后统一折算计入复赛成绩。看流量不唯流量,内容质量、表达能力、视频创意等经过专家组综合打分评选出进入决赛的选手和作品。按照综合得分确定获奖微视频作品;以复赛成绩结合现场宣讲赛形式评选出“讲理主播”。

2.“理论评论员”单元。参赛作品分为短评文章(不超过500字)、长评文章(不少于2000字)、AI海报、图解漫画四类。要求着眼“为网络打造、由网络传播、在网上出彩”,围绕理论热点和大赛主题方向,用简明扼要的语言提出问题、阐述观点、解释原理、说清办法,既要解决观念中的问题,更要解决实际中的问题。要观点表达准确、逻辑思维清晰、理论联系实际,避免空泛议论、避免晦涩学术化表达。

3.“未来规划师”单元。征集一批聚焦现实问题、具备长期落地价值的规划设计方案,为吉林人才成长、城乡建设、产业升级、区域协调发展等各方面提供实践参考。方案需包含现状分析、问题诊断、规划目标、实施路径、投资估算、预期效益评估等

内容,提交文本报告、必要的图纸(含平面图、效果图、分析图等)、5分钟讲解视频。鼓励跨学科、跨领域的创新规划设计,提升公众对城乡规划的认知,营造共建美好家园的社会氛围。初选由专家评审团从创新性、可行性、社会价值、表达完整性等方面打分。入围复赛的选手或团队进行5-10分钟方案路演及3-5分钟答辩,评审团结合现场表现与规划方案质量确定最终奖项。

4.“创新创业人”单元。分企业组和创业组,选拔赛设置地区赛、专题赛、校园赛,推荐优秀项目晋级复赛;复赛以专家依据报名资料网评形式开展,评选出企业组和创业组各25个项目晋级决赛;决赛经大赛50强项目现场演示和答辩、评委当场亮分、现场公证,按得分高低排名产生获奖项目。比赛采取“5+2”模式(5分钟路演+2分钟答辩),评选出企业组一等奖1名、二等奖3名、三等奖7名和创业组一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名,其余项目获得优胜奖。

三、主题方向

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想,党的二十大和二十届历次全会精神,特别是习近平总书记关于东北振兴和吉林发展的重要讲话和指示、批示精神。特别是习近平经济思想、习近平文化思想等党的创新理论传播、中国自主知识体系构建。

2. 吉林省委省政府重大决策部署和吉林省经济社会发展

实践,如历史文化遗产保护、生态环境保护、“三地三摇篮”红色文化、乡村振兴、现代化产业体系建设等。

3. 聚焦吉林省经济社会文化发展的具体项目(可大可小),规划特定领域专项发展目标和措施,如长春现代化都市圈规划建设、城市更新规划、公共空间提升规划、产业发展规划、职业生涯规划、人才发展规划等。

4. 吉林省人才培养和就业创业支持政策、留吉创新创业案例事迹,创新实力突出、具有市场应用前景的创新创业项目。

四、奖励机制

1. 优先立项支持。理论成果和规划方案择优推荐至吉林省哲学社会科学规划基金、吉林省智库基金立项支持,纳入吉林省社会科学优秀成果奖加分项。推荐加入社科联、记协、作协等专业组织。与高校合作推出联合研究计划,优秀获奖选手可申请成为“校外导师”或课题组成员,参与专业学术研究。颁发第一批“吉林省理论宣讲团特约讲师”“吉林省理论智库特约研究员”“吉林省网络评论特约专家”等聘书,纳入吉林省理论宣讲专家库、吉林省新型智库。

2. 成果转化支持。理论成果和规划方案择优报送吉林省委省政府和各地各部门作为决策参考;择优推荐至中央和省级内参刊物或权威媒体发表;优先推荐纳入中国正能量“五个一百”网络精品征集评选展播活动;职业生涯规划优秀项目推荐晋级省级专项比赛。

3. 直通政策支持。对“创新创业人”单元,决赛阶段企业组获得三等奖以上(含三等奖)的企业,在次年申报省级“专精特新”中小企业时直通相关政策;对于优秀项目进入复赛的企业,开通“专精特新”服务直通政策,免费开展政策解读等相关服务。面向优胜奖及以上获奖企业开通吉林股权交易所“专精特新”专板赋能直通车机制;其他未获奖企业由大赛秘书处推荐直通“专精特新”专板储备库赋能孵化。对进入省赛50强的项目,经省工信厅遴选后按照项目所处阶段分别向省级创业(风险)投资基金和省级产业投资基金履行项目推荐程序。由省工信厅对参赛优秀项目持续开展宣传展示、投融资对接、入驻孵化基地、成果转化、人才培引等服务。对参赛优秀项目直接列入省级产业(创业)投资基金推荐项目库。

五、活动组织

(一)主办单位:中共吉林省委宣传部、中共吉林省委网络安全和信息化委员会办公室、中共吉林省委教育工作委员会、吉林省工业和信息化厅

(二)协办单位:中共吉林省委统一战线工作部、中共吉林省委社会工作部、中共吉林省直属机关工作委员会、吉林省总工会、吉林省社科院、吉林省财政厅、吉林省文化和旅游厅、吉林省国有资产监督管理委员会、吉林省军区政治工作局

(三)承办单位:中国吉林网、吉林广播电视台、新浪吉林、摆渡创新工场集团有限公司

六、征集对象

立足吉林,面向全国高校师生、专家学者、规划设计师、基层理论宣讲员、理论志愿者、媒体记者、编辑和网络自媒体从业者,机关、企事业单位和各行各业奋斗者,正能量网民。

七、活动时间

“梦想宣讲家”单元

- (一)征集阶段:7月15日至9月15日
- (二)初审阶段:9月16日至9月30日
- (三)展示阶段:10月1日至11月10日
- (四)现场决赛:拟定11月22日至30日(具体时间、地点另行通知)

“理论评论员”单元和“未来规划师”单元

- (一)征集阶段:7月15日至10月10日
- (二)初审阶段:10月11日至11月10日
- (三)决赛阶段:拟定11月22日至30日(具体时间、地点另行通知)

“创新创业人”单元

- (一)征集阶段:已在“创客中国吉林赛区”官网平台报名参赛的项目自动进入本单元
- (二)初赛阶段:7月17日至7月20日
- (三)复赛阶段:7月21日至8月10日
- (四)现场决赛:拟定8月中旬(具体时间、地点另行通知)

活动颁奖仪式暂定 12 月上旬,具体时间、地点另行安排。

八、有关要求

(一)视频:时长不超过 5 分钟;MP4 标准格式,画面质量 1080P,音频电平小于等于 -6dB,视频大小控制在 2G 以内;视频标有字幕的需为中文简体,视频中出现的唱词需配字幕,位置不得超出画面以外;视频片头需注明宣讲主题、宣讲人,片尾可注明出品单位、主创团队和个人。不得添加水印标识,不得插入商业广告。

(二)海报、漫画:作品要求 JPG/PNG(高清无损)文件格式,分辨率 300dpi 以上,同时提交可编辑的 AI 源或 PSD 源文件。竖版 1080 × 1920 像素(适配手机传播)或横版 1920 × 1080 像素(适配网页)。可结合数据图表、时间轴、手绘漫画等形式增强表现。作品图文结合,字体清晰可读,避免纯文字堆砌,需包含活动主题,突出视觉冲击力。

(三)作品版权:参选作品的报送者必须对作品享有完整版权和知识产权。作品必须为原创,可以部分取材于公众视频素材进行创造性编辑制作,但不得超过作品总时长的四分之一。不得使用肖像权和版权存在争议的画面。参赛作品提交时需一并填写承诺书,如发生侵犯肖像权、名誉权、隐私权或法律规定的其他知识产权等行为,主办方将取消该作品评选资格,相关作者三年内不得参赛,所涉及法律责任由作品报送者自行承担。

(四)创业项目:参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属初创企业或创客团队核心成员,与其他单位或个人无知识产权纠纷。初创企业存在严重失信记录、创客团队成员被列为失信名单的不得参赛。同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名,近三年入围“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛三等奖及以上项目不得参加。

九、投稿方式

参赛作品需填写《参赛报名表》(每个作品作者署名不超过3人),连同作品发送至指定平台,文件以“参赛单元+作品名称(参赛单位)+联系方式”命名。赛事不收取任何参赛费用,所有作品一律不退稿,除规划设计方案之外的作品一经投稿则代表作者默许该作品在大赛宣传平台公开展示。

“梦想宣讲家”单元参赛作品投稿邮箱:17643168067@163.com,联系人:彭绅,电话:17643168067。

“理论评论员”单元参赛作品投稿邮箱:17643168094@163.com,联系人:吴美慧,电话:17643168094。

“未来规划师”单元参赛作品投稿邮箱:xcbllc129@163.com,联系人:韩啸宇,联系电话:0431-88902625。

“创新创业人”单元参赛项目,需登陆“创客中国”(吉林赛区)官网平台(<http://www.jilinmaker.com/>),按照提示注册,直接报名。

附件:1. 理论宣讲评论和项目规划选题参考

2. 原创作品承诺书

3. 参赛报名表



附件 1

理论宣讲评论和项目规划选题参考

参赛作品应立足党的创新理论,结合吉林实际,学习全国经验,围绕当前吉林省改革与发展的重点、难点、痛点开展阐释,要发现症结、阐释观点、提出切实可行的解决方法,避免空谈。如:

如何对历史文化遗产更好地保护与利用;作为边疆近海省份,如何加强民族团结进步,铸牢中华民族共同体意识;如何充分利用吉林“三地三摇篮”红色资源开展全民国防教育;如何科学合理分学段、分层级开展大中小学生思想政治教育;结合东北人口增长率低等问题,吉林如何留住人才、吸引人才,增加就业等。

新时代如何坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合;如何推动资源、服务、管理下沉,确保社会治理各项工作纵向到底、横向到边;如何规范网络管理、发展数字经济、推进新型工业化等。

长春作为“汽车城”,如何协调传统汽车与新能源汽车的产业布局;如何建设长春现代化都市圈,积极融入全国统一大市场;如何构建产业升级、人口集聚、城镇发展的良性互动

机制；在新型城市治理模式下，如何改造“城中村”及老旧小区等区域等。

附件 2

原创作品承诺书

“筑梦讲理”吉林省理论宣讲创意创新大赛组委会：

本人(单位)已阅知《2025 年“筑梦讲理”吉林省理论宣讲创意创新大赛通知》，现承诺所投送给大赛组委会的作品_____，全部为本人(单位)原创作品。该作品未同时向其他活动投送，作品内容不存在涉及抄袭、借用、剽窃、篡改或一稿多投等侵犯他人权益的行为，不侵犯任何第三方肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权、版权及其他知识产权，不涉及国家机密及其他商业秘密。参赛中如发生任何侵权行为，一切法律后果均由本人(单位)自行承担，与大赛各主办方无关。

特此承诺。

承诺人(单位)：

2025 年 7 月 日

附件 3

参赛报名表

作品名称			
参赛单元			
姓名 (单位名称)		联系方式	
主要创作人信息 (姓名、职务、职级, 不超过 3 人)			
主要内容 简介 (200 字以内)			
网盘地址			
个人签字 (单位盖章)	年 月 日		

中共吉林省委宣传部办公室

2025年7月15日印发
